

Gema Katherine Zambrano-Vélez; Augusto Enrique Gilces-Aguabi; María José Valarezo-Molina; Baly Ilovasky Vera-Montenegro

<https://doi.org/10.35381/r.k.v11i22.5176>

Relación entre el perfil de egreso y las competencias emprendedoras en universidades ecuatorianas

Relationship between the graduate profile and entrepreneurial competencies in Ecuadorian universities

Gema Katherine Zambrano-Vélez

gema.katherine.41@espam.edu.ec

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Calceta,
Manabí, Ecuador

<https://orcid.org/0009-0009-0614-8640>

Augusto Enrique Gilces-Aguabi

augusto.gilces.41@espam.edu.ec

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Calceta,
Manabí, Ecuador

<https://orcid.org/0009-0004-1218-7834>

María José Valarezo-Molina

mvalarezo@espam.edu.ec

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Calceta,
Manabí, Ecuador

<https://orcid.org/0000-0002-8594-4419>

Baly Ilovasky Vera-Montenegro

baly.vera@espam.edu.ec

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Calceta,
Manabí, Ecuador

<https://orcid.org/0000-0002-1067-7870>

Recibido: 1 de marzo 2026

Revisado: 18 de marzo 2026

Aprobado: 13 de abril 2026

Publicado: 01 de julio 2026

Gema Katherine Zambrano-Vélez; Augusto Enrique Gilces-Aguabi; María José Valarezo-Molina; Baly Ilovasky Vera-Montenegro

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es analizar la relación entre el perfil de egreso de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López y las competencias emprendedoras desarrolladas por sus graduados. Se adoptó un enfoque cuantitativo con diseño no experimental, corte transversal y alcance correlacional. Se aplicó una encuesta estructurada con escala Likert a 100 graduados de las cohortes 2019–2023 y se realizó un análisis documental del perfil de egreso. Los resultados muestran valoraciones favorables del perfil de egreso y del desarrollo de competencias emprendedoras, destacando dimensiones como autonomía, liderazgo y creación de valor. El análisis inferencial mediante el coeficiente Tau-b de Kendall evidenció una correlación positiva muy alta y estadísticamente significativa entre ambas variables ($r_b = 0,974$; $p < 0,01$). Los hallazgos indican que un perfil de egreso alineado con enfoques formativos contribuye al fortalecimiento de capacidades emprendedoras y generación de iniciativas profesionales sostenibles en los graduados.

Descriptor: Universidad; graduados; innovación; emprendimiento. (Tesauro UNESCO).

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the relationship between the graduation profile of the Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López and the entrepreneurial competencies developed by its graduates. A quantitative approach was adopted with a non-experimental design, cross-sectional and correlational scope. A structured survey with a Likert scale was applied to 100 graduates from the 2019–2023 cohorts and a documentary analysis of the graduation profile was carried out. The results show favorable evaluations of the graduate profile and the development of entrepreneurial skills, highlighting dimensions such as autonomy, leadership and value creation. Inferential analysis using Kendall's Tau-b coefficient showed a very high and statistically significant positive correlation between both variables ($r_b = 0.974$; $p < 0.01$). The findings indicate that a graduation profile aligned with training approaches contributes to the strengthening of entrepreneurial capacities and generation of sustainable professional initiatives in graduates.

Descriptors: University; graduates; innovation; entrepreneurship. (UNESCO Thesaurus).

Gema Katherine Zambrano-Vélez; Augusto Enrique Gilces-Aguabi; María José Valarezo-Molina; Baly Ilovasky Vera-Montenegro

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento ha sido considerado un elemento fundamental para el desarrollo económico y social mundial, al promover la innovación, la generación de empleo y la diversificación productiva en un entorno caracterizado por cambios tecnológicos y mercados competitivos. De acuerdo con el informe *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) 2024-2025, el emprendimiento constituye una alternativa para dinamizar las economías; sin embargo, señala que aproximadamente el 49 % de las personas en el mundo sienten temor al fracaso al iniciar un negocio.

Esto evidencia la necesidad de fortalecer los procesos formativos, así como los sistemas de apoyo y el desarrollo de competencias emprendedoras desde la educación superior (GEM, 2025). En este contexto, las universidades adquieren un rol estratégico al formar profesionales capaces de insertarse en el mercado laboral y generar soluciones innovadoras frente a los problemas sociales y económicos de sus comunidades.

En América Latina, el emprendimiento presenta características asociadas a contextos socioeconómicos marcados por desigualdades estructurales y limitadas oportunidades laborales. Investigaciones regionales señalan que la educación superior debe impulsar modelos formativos orientados al desarrollo de habilidades emprendedoras y pensamiento crítico mediante enfoques de innovación sostenible, de modo que se permita la creación de iniciativas económicas con impacto social (Saltos et al., 2018). Asimismo, se destaca que el emprendimiento universitario se fortalece cuando se articula la gestión del conocimiento, la formación por competencias y la vinculación con el entorno productivo, transformando el capital humano en ventajas competitivas.

Desde una perspectiva académica, las competencias emprendedoras no se desarrollan únicamente mediante contenidos teóricos, sino también a través de experiencias educativas integrales que promueven creatividad, innovación y resolución de problemas. En este sentido, las Instituciones de Educación Superior deben incorporar el emprendimiento dentro de los perfiles de egreso como un eje transversal del currículo, fomentando la formación de profesionales capaces de generar emprendimientos

Gema Katherine Zambrano-Vélez; Augusto Enrique Gilces-Aguabi; María José Valarezo-Molina; Baly Ilovasky Vera-Montenegro

sostenibles y afrontar los desafíos económicos contemporáneos (Paredes y Flórez, 2024). Este enfoque implica la transición desde modelos educativos tradicionales hacia esquemas basados en competencias y aprendizaje práctico, lo cual se relaciona directamente con procesos de innovación educativa y transformación social que fortalecen la identificación de oportunidades y el desarrollo de proyectos con impacto territorial (Maiza et al., 2020; Izquierdo et al., 2021).

En el Ecuador, el emprendimiento constituye un fenómeno de alta relevancia económica y social. El país presenta una de las tasas de actividad emprendedora temprana más altas de América Latina, alcanzando aproximadamente el 33,40 % de la población adulta involucrada en iniciativas empresariales nacientes o recientes, superando a países como Chile y Puerto Rico. Este dinamismo muestra una participación equilibrada entre mujeres y hombres, predominando emprendedores jóvenes entre 25 y 34 años. No obstante, se señala una baja participación de personas con formación universitaria dentro del ecosistema emprendedor (13,98 %; n = 2000), situación que limita la innovación, sostenibilidad y crecimiento empresarial, evidenciando la necesidad de fortalecer la formación en competencias emprendedoras desde las instituciones de educación superior (Lasio et al., 2024).

Ante este escenario, las instituciones de educación superior en Ecuador han comenzado a integrar el emprendimiento dentro de sus modelos educativos mediante incubadoras universitarias, programas de innovación y rediseño de perfiles de egreso orientados al desarrollo de competencias profesionales y emprendedoras. La incorporación del enfoque por competencias permite articular la formación académica con las demandas del entorno productivo y favorecer la transferencia de conocimiento hacia la sociedad (Zapata et al., 2022).

A pesar del creciente interés académico, se identifica una producción científica limitada que analice empíricamente la relación entre el perfil de egreso y las competencias emprendedoras en contextos universitarios ecuatorianos, especialmente en instituciones de carácter agropecuario y territorial.

Gema Katherine Zambrano-Vélez; Augusto Enrique Gilces-Aguabi; María José Valarezo-Molina; Baly Ilovasky Vera-Montenegro

Por lo tanto, resulta pertinente el análisis de la relación de los graduados de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López (ESPAM MFL) para comprender cómo la formación universitaria se refleja en el desarrollo de capacidades emprendedoras, su influencia en la inserción profesional y la generación de iniciativas sostenibles. A partir del análisis, el objetivo de la investigación es: analizar la relación entre el perfil de egreso de la ESPAM MFL y las competencias emprendedoras desarrolladas por sus graduados.

MÉTODO

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, transversal y de alcance correlacional, orientado a analizar la relación entre el perfil de egreso institucional y las competencias emprendedoras desarrolladas por los graduados. La población estuvo conformada por 168 graduados de la ESPAM MFL (cohortes 2019–2023). Se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia, basado en la participación voluntaria, estrategia utilizada cuando el acceso al marco muestral es limitado (Andrade, 2021).

La muestra estuvo integrada por 100 graduados; tamaño adecuado para estudios correlacionales con análisis no paramétricos (Mursa et al., 2025). Para disminuir sesgos, se incluyeron participantes de distintas cohortes y carreras. La información se recopiló mediante una encuesta estructurada con escala Likert de cinco niveles. El instrumento fue diseñado identificando dimensiones del perfil de egreso y competencias emprendedoras. Además, se realizó un análisis documental del perfil institucional de egreso, mediante la metodología de análisis de contenido (Achiquen et al., 2022).

El análisis estadístico incluyó técnicas descriptivas e inferenciales según la naturaleza de los datos. La confiabilidad del instrumento se evaluó mediante el coeficiente alfa de Cronbach, mientras que la normalidad se verificó con la prueba de Shapiro-Wilk ($\alpha = 0,05$). Debido a que las variables fueron medidas mediante escala de tipo Likert, de naturaleza ordinal y no cumplieron el supuesto de normalidad, se emplearon métodos no

Gema Katherine Zambrano-Vélez; Augusto Enrique Gilces-Aguabi; María José Valarezo-Molina; Baly Ilovasky Vera-Montenegro

paramétricos. La relación entre el perfil de egreso y las competencias emprendedoras se analizó mediante el coeficiente Tau-b de Kendall.

Las dimensiones para la variable perfil de egreso se establecieron con base en el enfoque de educación superior orientado al desarrollo integral propuesto por la UNESCO, el cual plantea que la educación universitaria debe garantizar la pertinencia social del aprendizaje, la preparación para el trabajo, el desarrollo de la autonomía profesional y la contribución al desarrollo sostenible del entorno. Bajo estos lineamientos se definieron las dimensiones: pertinencia del perfil, formación integral, aplicabilidad del aprendizaje, autonomía personal y creación de valor (UNESCO, 2021).

Por su parte, las dimensiones asociadas a las competencias emprendedoras, identificadas en la literatura relacionadas con competencias de gestión, innovación, estratégicas, personales y sociales (Calanchez et al., 2022; Nieto et al., 2021; Miranda et al., 2023; Quispe et al., 2022), fueron sometidas a un proceso de integración conceptual y operacionalización, agrupando indicadores afines y adaptándolos al contexto de educación superior. Como resultado, las competencias teóricas se reorganizaron en dimensiones observables presentadas en la Tabla 1.

Tabla 1.
Dimensiones para competencias emprendedoras.

Dimensiones teóricas	Dimensiones operacionalizadas para el instrumento
Competencias sociales	Liderazgo, trabajo en equipo
Competencias personales	Autonomía, resiliencia, riesgo
Competencias estratégicas	Toma de decisiones, orientación al logro
Competencias de innovación	Creatividad, innovación
Competencias de gestión	Pensamiento crítico, planificación implícita

Elaboración: Los autores.

Para garantizar coherencia entre constructos teóricos, dimensiones e ítems de medición, se elaboró una matriz de operacionalización que integra variables, indicadores conceptuales y sustento teórico, presentada en la Tabla 2.

Gema Katherine Zambrano-Vélez; Augusto Enrique Gilces-Aguabi; María José Valarezo-Molina; Baly Ilovasky Vera-Montenegro

Tabla 2.
Dimensiones.

Variable	Dimensión	Indicador conceptual	Ítems	Sustento
Perfil de egreso	Pertinencia del perfil	Correspondencia entre formación académica y demandas del entorno profesional	P1– P2	Educación vinculada a necesidades sociales y laborales (UNESCO, 2021).
	Formación integral	Desarrollo de pensamiento crítico, creativo y habilidades transversales	P3– P4	Formación humana, crítica y multidimensional (UNESCO, 2021).
	Aplicabilidad del perfil	Transferencia del aprendizaje a contextos reales y emprendimiento	P5– P6	Aprendizaje para la vida y el trabajo (UNESCO, 2021).
	Autonomía personal	Capacidad de actuación independiente y toma de decisiones	P7– P8	Desarrollo de capacidades para actuar responsablemente (UNESCO, 2021).
	Creación de valor	Identificación de oportunidades y generación de impacto social/económico	P9– P10	Educación para el desarrollo sostenible (UNESCO, 2021).
Competencias emprendedoras	Liderazgo	Influencia y conducción de equipos hacia objetivos comunes	P11– P13	Competencias sociales (Bernal y Cárdenas, 2021; Miranda et al., 2023)
	Toma de decisiones	Capacidad de decidir bajo incertidumbre	P14– P15	Competencias estratégicas (Calanchez et al., 2022)
	Creatividad	Generación de soluciones originales	P16– P17	Competencias de innovación (Quispe et al., 2022)
	Pensamiento crítico	Evaluación analítica de riesgos e información	P18– P20	Competencias de gestión y estratégicas (Nieto et al., 2021)
	Innovación	Propuesta e implementación de mejoras	P21– P23	Innovación emprendedora (Quispe et al., 2022)
	Autonomía	Independencia profesional y autogestión	P24– P25	Competencias personales (Bernal y Cárdenas, 2021)
	Orientación al logro	Trabajo colaborativo orientado a resultados	P26– P27	Competencias sociales y de gestión (Miranda et al., 2023)
	Capacidad para asumir riesgos	Disposición a enfrentar incertidumbre	P28– P29	Competencias personales emprendedoras (Quispe et al., 2022)
	Resiliencia	Adaptación y aprendizaje ante dificultades	P30– P31	Competencias personales y estratégicas (Nieto et al., 2021)

Elaboración: Los autores.

Luego de estructurado el instrumento, fue validado por expertos, obteniendo el coeficiente de conocimiento (kc) y argumentación (ka), según el cálculo de coeficiente de competencia (k) de los 8 expertos evaluados, 7 cumplieron con los criterios establecidos para participar en el proceso de validación del instrumento de diagnóstico, de esta manera el instrumento quedó conformado por 10 preguntas para perfil de egreso y 21 para las competencias emprendedoras, obteniendo un total de 31 preguntas validadas.

Gema Katherine Zambrano-Vélez; Augusto Enrique Gilces-Aguabi; María José Valarezo-Molina; Baly Ilovasky Vera-Montenegro

La confiabilidad del instrumento fue evaluada mediante el coeficiente alfa de Cronbach, obteniendo un valor de 0,998 para los 31 ítems analizados. Esto evidencia un nivel de consistencia interna excelente. El resultado indica una alta homogeneidad entre los ítems y una adecuada estabilidad de las mediciones realizadas, superando ampliamente el valor mínimo recomendado de 0,70 para investigaciones en ciencias sociales. Aunque valores superiores a 0,95 pueden sugerir alta similitud entre los reactivos, en este estudio se interpreta como evidencia de una sólida coherencia interna del instrumento aplicado (Tabla 3).

Tabla 3.
Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,998	31

Elaboración: Los autores.

RESULTADOS

Diagnóstico de perfiles de egreso de las carreras de la ESPAM MFL

Para realizar el diagnóstico de los perfiles de egreso, se desarrolló un proceso de recopilación y sistematización de la documentación curricular oficial de las carreras vigentes de la ESPAM MFL. Se tuvieron en cuenta las carreras que registran promociones de graduados en el período de estudio 2019-2023. Posteriormente, se realizó un análisis de las mallas curriculares para identificar asignaturas y espacios vinculados al emprendimiento por carrera. Las carreras comparten competencias genéricas, entre ellas: pensamiento crítico, trabajo en equipo, comunicación efectiva y adaptabilidad al cambio. Cada área de conocimiento desarrolla competencias específicas dirigidas al campo profesional. La tabla 4 registra las competencias relacionadas con el emprendimiento en las carreras.

Gema Katherine Zambrano-Vélez; Augusto Enrique Gilces-Aguabi; María José Valarezo-Molina; Baly Ilovasky Vera-Montenegro

Tabla 4.
Matriz de competencias por carrera.

Carrera	Competencias genéricas comunes	Competencias específicas por áreas de conocimientos	Competencias relacionadas con el emprendimiento
Administración de empresas	Pensamiento crítico, trabajo en equipo, comunicación efectiva, liderazgo	Planificación estratégica, análisis financiero, gestión contable, investigación de mercados	Desarrollar modelos de negocio, creación de empresas, identificar oportunidades de mercado
Administración Pública	Ética profesional, liderazgo, responsabilidad social, comunicación efectiva	Formulación y control presupuestario, gestión pública, manejo contable público	Identificar oportunidades de innovación en la gestión pública, creación de proyectos sociales
Agroindustrias	Trabajo en equipo, pensamiento crítico, resolución de problemas, adaptación al cambio	Gestión financiera, gestión empresarial, procesos agroindustriales	Desarrollo de emprendimientos agroindustriales, agregación de valor a productos agrícolas
Computación	Pensamiento lógico, aprendizaje autónomo, trabajo en equipo, comunicación efectiva	Programación, desarrollo de software, análisis de sistemas	Creación de emprendimientos tecnológicos, innovación en productos digitales
Ingeniería Agrícola	Pensamiento crítico, aprendizaje autónomo, trabajo en equipo, adaptación al cambio	Administración agrícola, economía rural, gestión de recursos agrícolas	Generación de emprendimientos agrícolas sostenibles, innovación en producción agrícola
Ingeniería ambiental	Responsabilidad ambiental, trabajo en equipo, pensamiento crítico, ética profesional	Evaluación de impacto ambiental, manejo de residuos, sostenibilidad ambiental	Desarrollo de proyectos ambientales emprendedores, soluciones innovadoras para problemáticas ecológicas
Medicina veterinaria	Ética profesional, responsabilidad social, trabajo en equipo, comunicación efectiva	Gestión de clínicas veterinarias, manejo de animales, salud animal	Creación de clínicas veterinarias, desarrollo de emprendimientos en productos y servicios veterinarios
Turismo y hotelería	Comunicación intercultural, trabajo en equipo, adaptabilidad, atención al cliente	Administración hotelera, marketing turístico, gestión de empresas turísticas	Creación de emprendimientos turísticos, diseño de modelos de negocio en turismo y hotelería

Elaboración: Los autores.

Aplicación de instrumento a graduados de ESPAM MFL

Los resultados de la tabla 5 muestran una percepción favorable del perfil de egreso por parte de los graduados, haciendo referencia a que la formación universitaria contribuye al desarrollo de capacidades profesionales y competencias transferibles al contexto laboral. La mayor valoración observada en la dimensión creación de valor ($m=3,92$) indica que los graduados reconocen una orientación formativa hacia la identificación de necesidades del entorno y la generación de impacto social y económico.

Gema Katherine Zambrano-Vélez; Augusto Enrique Gilces-Aguabi; María José Valarezo-Molina; Baly Ilovasky Vera-Montenegro

Tabla 5.
Perfil de egreso.

PERFIL DE EGRESO	MEDIA	DESVIACIÓN ESTÁNDAR
1. Pertinencia del perfil		
P1. ¿El perfil de egreso respondió a las exigencias del entorno laboral y productivo donde me encuentro?	3,64	1,20
P2. ¿Me sentí preparado para generar soluciones luego de egresar?	3,70	1,03
2. Formación integral		
P3. ¿Mi perfil de egreso permitió tener una visión crítica, creativa y transformadora?	3,79	1,00
P4. ¿El perfil de egreso permitió desarrollar habilidades transversales aplicables en diversos contextos?	3,70	1,07
3. Aplicabilidad del perfil		
P5. ¿Pude aplicar lo aprendido (perfil de egreso) para resolver problemas o crear proyectos propios?	3,79	1,00
P6. ¿El perfil de egreso me ofreció herramientas iniciar iniciativas independientes o emprendedoras?	3,70	1,07
4. Autonomía personal		
P7. ¿El perfil de egreso fortaleció mis capacidades para trabajar de forma autónoma y tomar decisiones?	3,87	1,10
P8. ¿Me sentí capaz de planificar y desarrollar proyectos por cuenta propia al egresar?	3,63	1,05
5. Creación de valor		
P9. ¿El perfil de egreso me preparó para identificar necesidades o problemas en mi entorno y darles solución?	3,92	1,08
P10. ¿Sentí que mi formación me impulsó a generar valor económico, social o ambiental?	3,89	1,05

Elaboración: Los autores.

Los resultados evidencian un desarrollo favorable de las competencias emprendedoras, debido a que las valoraciones promedio se encuentran en rangos de acuerdo. Este hallazgo indica una percepción positiva de los estudiantes sobre las capacidades que han adquirido a lo largo de su formación universitaria. En la dimensión liderazgo, los graduados manifiestan sentirse capaces de influir y liderar iniciativas emprendedoras ($M = 3,73-3,88$), evidenciando el fortalecimiento de habilidades sociales y de gestión para impulsar proyectos, en concordancia con Lackéus (2020), quien señala que la educación emprendedora contribuye al desarrollo del liderazgo mediante experiencias orientadas a la creación de valor. Asimismo, la toma de decisiones y la capacidad para asumir riesgos presentan percepciones favorables frente a escenarios de incertidumbre ($M = 3,75-3,93$), mostrando disposición para actuar estratégicamente ante oportunidades del entorno. Por otra parte, las dimensiones creatividad, innovación y pensamiento crítico presentan valoraciones positivas, aunque con mayor variabilidad en la evaluación reflexiva de

Gema Katherine Zambrano-Vélez; Augusto Enrique Gilces-Aguabi; María José Valarezo-Molina; Baly Ilovasky Vera-Montenegro

riesgos ($M = 3,46$; $DE = 1,22$), lo que indica diferencias en la consolidación de habilidades analíticas entre los graduados. La autonomía registra una de las valoraciones más altas ($M = 3,99$; $DE = 0,98$), asociada a confianza en el trabajo independiente y la autorregulación profesional, mientras que la resiliencia muestra niveles adecuados, pero con mayor dispersión en las respuestas (DE hasta 1,25) (Tabla 6).

Tabla 6.
Competencias emprendedoras.

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS	MEDIA	DESVIACIÓN ESTÁNDAR
6. Liderazgo		
P11. ¿Me considero capaz de influir en otras personas para alcanzar objetivos comunes?	3,85	0,96
P12. ¿Tengo habilidades para guiar equipos de trabajo en actividades del emprendimiento?	3,73	1,06
P13. ¿Me siento capacitado/a para liderar un emprendimiento desde su fase inicial?	3,88	1,09
7. Toma de decisiones		
P14. ¿Tomo decisiones con seguridad incluso en condiciones de incertidumbre?	3,86	0,95
P15. ¿Me anticipo a las oportunidades del mercado y actúo rápidamente?	3,68	1,10
8. Creatividad		
P16. ¿Encuentro nuevas formas de resolver problemas cotidianos?	3,70	1,10
P17. ¿Encuentro formas originales para generar valor a partir de una idea de negocio?	3,61	1,11
9. Pensamiento crítico		
P18. ¿Evalué los riesgos y beneficios antes de tomar decisiones?	3,46	1,22
P19. ¿Cuestiono ideas establecidas, porque no aportan a la sostenibilidad de mis objetivos?	3,75	1,08
P20. ¿Analizo la información del entorno antes de modificar algún producto o servicio en mi negocio?	3,80	0,97
10. Innovación		
P21. ¿Me interesa proponer ideas nuevas o mejoras en lo que realizo?	3,87	1,11
P22. ¿Busco constantemente implementar mejoras disruptivas?	3,85	1,16
P23. ¿Me siento preparado/a para aportar con ideas innovadoras en el ámbito laboral o empresarial?	3,86	1,03
11. Autonomía		
P24. ¿Puedo cumplir con mis objetivos sin depender de supervisión constante?	3,99	0,98
P25. ¿Mi formación universitaria me preparó para actuar con autonomía profesional?	3,65	1,08
12. Orientación al logro		
P26. ¿Me adapto fácilmente a trabajar con otras personas?	3,66	1,08
P27. ¿Aporto ideas y colaboro activamente en equipos de trabajo?	3,64	0,99
13. Capacidad para asumir riesgos		
P28. ¿Estoy dispuesto/a a enfrentar desafíos incluso si existe incertidumbre?	3,93	1,08
P29. ¿Me siento capaz de asumir riesgos de manera reflexiva y calculada?	3,75	1,06
14. Resiliencia		
P30. ¿Me sobrepongo con facilidad ante situaciones difíciles?	3,68	1,04
P31. ¿Aprendo de los errores y los utilizo como oportunidades mejora?	3,61	1,25

Elaboración: Los autores.

Gema Katherine Zambrano-Vélez; Augusto Enrique Gilces-Aguabi; María José Valarezo-Molina; Baly Ilovasky Vera-Montenegro

Pruebas de normalidad

Para determinar la distribución de los datos de las variables en estudio, se aplicaron las pruebas de normalidad de Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk. Los resultados obtenidos evidencian que ambas variables presentan valores de significancia inferiores al nivel crítico establecido ($p < 0,05$). En el caso del perfil de egreso, la prueba de Shapiro-Wilk mostró un estadístico de 0,902 con significancia de 0,000, para competencias emprendedoras se obtuvo un estadístico de 0,913 con significancia de 0,000. De manera consistente, la prueba de Kolmogorov-Smirnov también arrojó valores significativos ($p = 0,000$ y $p = 0,002$, respectivamente).

Dado que los valores de significancia son menores a 0,05, se rechaza la hipótesis nula de normalidad, ya que los datos no siguen una distribución normal. En consecuencia, y considerando además que las variables fueron medidas mediante escala tipo Likert de naturaleza ordinal, se justifica el empleo de estadística no paramétrica para el análisis inferencial. Por lo tanto, se utilizó el coeficiente de correlación Tau-b de Kendall para evaluar la relación entre las variables en estudio (Tabla 7).

Tabla 7.
Prueba de normalidad.

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Perfil de egreso	,141	100	,000	,902	100	,000
Competencias emprendedoras	,117	100	,002	,913	100	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Elaboración: Los autores.

Correlación Tau de Kendal por variables

El análisis de correlación mediante el coeficiente Tau-b de Kendall evidenció una relación positiva muy alta y estadísticamente significativa entre el perfil de egreso y las competencias emprendedoras ($\tau_b = 0,974$; $p < 0,01$; $N = 100$). Es decir que, a mayores

Gema Katherine Zambrano-Vélez; Augusto Enrique Gilces-Aguabi; María José Valarezo-Molina; Baly Ilovasky Vera-Montenegro

niveles de correspondencia con el perfil de egreso institucional, mayores niveles de competencias emprendedoras desarrolladas por los graduados, mostrando un grado de concordancia casi perfecto entre ambas variables. La significancia bilateral ($p = 0,000$) confirma que la asociación observada no se debe al azar, evidenciando una relación consistente entre la formación académica recibida y el desarrollo de capacidades emprendedoras. Este resultado puede explicarse por la proximidad conceptual entre ambas variables, dado que el perfil de egreso incorpora competencias formativas orientadas al desarrollo profesional y emprendedor, lo que genera asociaciones estructuralmente elevadas entre los constructos evaluados (Tabla 8).

Tabla 8.
Correlaciones con Tau-b de Kendall.

Correlaciones				
Tau_b de Kendall	Perfil de egreso		Perfil de egreso	Competencias emprendedoras
		Coefficiente de correlación	1,000	,974**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	Competencias emprendedoras	Coefficiente de correlación	,974**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100
	**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).			

Elaboración: Los autores.

Correlación por dimensiones

El análisis correlacional por dimensiones mostró correlaciones positivas muy altas y estadísticamente significativas entre las dimensiones del perfil de egreso y todas las competencias emprendedoras evaluadas ($p < 0,01$). Los coeficientes oscilaron entre $\tau_b = 0,859$ y $\tau_b = 0,973$, evidenciando una fuerte asociación estructural entre los componentes formativos institucionales y las habilidades emprendedoras de los graduados.

La dimensión autonomía personal presentó las asociaciones más elevadas, destacando su relación con la competencia de autonomía ($\tau_b = 0,973$), mostrando una alta coherencia

Gema Katherine Zambrano-Vélez; Augusto Enrique Gilces-Aguabi; María José Valarezo-Molina; Baly Ilovasky Vera-Montenegro

entre la formación individual y la capacidad de gestión autónoma. La dimensión pertinencia del perfil mostró correlaciones muy altas con pensamiento crítico ($\tau_b = 0,964$) y orientación al logro ($\tau_b = 0,959$), evidenciando la influencia del diseño curricular en competencias estratégicas. La dimensión creación de valor registró correlaciones altas principalmente con innovación ($\tau_b = 0,969$), indicando una vinculación directa entre la formación académica y la generación de iniciativas innovadoras. La tabla 9 refleja que todas las dimensiones del perfil de egreso mantienen relaciones sólidas con las competencias emprendedoras, manteniendo coherencia entre los resultados formativos institucionales y las capacidades desarrolladas por los graduados.

Tabla 9.
Correlación Tau-b de Kendal por dimensiones.

		Correlaciones									
		LZ	TD	CR	PC	IN	AU	OL	CAR	RS	
Tau_b de Kendall	Pertinencia del perfil	Coefficiente de correlación	,936**	,954**	,953**	,964**	,912**	,937**	,959**	,914**	,956**
		Sig. (bilateral)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Formulación integral	Coefficiente de correlación	,938**	,941**	,954**	,933**	,919**	,928**	,943**	,919**	,932**
		Sig. (bilateral)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Aplicabilidad del perfil	Coefficiente de correlación	,938**	,941**	,954**	,933**	,919**	,928**	,943**	,919**	,932**
		Sig. (bilateral)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Autonomía personal	Coefficiente de correlación	,958**	,938**	,927**	,953**	,912**	,973**	,935**	,938**	,940**
		Sig. (bilateral)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Creación de valor	Coefficiente de correlación	,916**	,908**	,878**	,877**	,969**	,911**	,859**	,925**	,881**
		Sig. (bilateral)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

LZ: Liderazgo; TD: Toma de decisiones; CR: Creatividad; PC: Pensamiento Crítico; IN: Innovación; AU: Autonomía; OL: Orientación al logro; CAR: Capacidad para asumir riesgo; RS: Resiliencia

Elaboración: Los autores.

Gema Katherine Zambrano-Vélez; Augusto Enrique Gilces-Aguabi; María José Valarezo-Molina; Baly Ilovasky Vera-Montenegro

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en el estudio muestran una relación positiva muy alta entre el perfil de egreso institucional y el desarrollo de competencias emprendedoras ($t_b = 0,974$; $p < 0,01$), lo que confirma que la formación universitaria es un factor determinante en la consolidación de capacidades profesionales orientadas al emprendimiento. Estos hallazgos son consistentes con lo planteado por Silvia et al. (2022), quienes destacan que la educación superior debe trascender la transmisión de contenidos para promover competencias aplicadas, afirmando que “el aprendizaje emprendedor se fortalece mediante experiencias formativas contextualizadas”.

Este comportamiento es consistente con los planteamientos de Evangelista y Mac (2016) y Lascano Corrales (2022), quienes argumentan que el pensamiento crítico y la creatividad emprendedora se desarrollan progresivamente mediante metodologías experienciales orientadas a la resolución de problemas sociales.

La valoración más alta obtenida en la dimensión creación de valor ($M = 3,92$; $DE = 1,08$) evidencia que los graduados perciben una orientación formativa hacia la identificación de oportunidades y generación de impacto social y económico. Pineda y Saldarriaga (2024) sostienen que las universidades impulsan el emprendimiento cuando articulan conocimiento académico con necesidades territoriales, destacando que “la formación universitaria debe responder a problemáticas del entorno productivo”.

Asimismo, las dimensiones formación integral y aplicabilidad del perfil presentan valoraciones favorables ($M \approx 3,70-3,79$), evidenciando coherencia entre el currículo y las demandas profesionales. En esta línea, estudios en educación superior señalan que las competencias emprendedoras se desarrollan mediante procesos educativos integrales y experienciales (Quispe et al., 2023). En la misma línea, Ferreras et al. (2021) señalan que las universidades fortalecen competencias emprendedoras cuando integran pensamiento crítico, creatividad y aprendizaje aplicado dentro del currículo, favoreciendo la transferencia del conocimiento hacia escenarios de desempeño profesional.

Gema Katherine Zambrano-Vélez; Augusto Enrique Gilces-Aguabi; María José Valarezo-Molina; Baly Ilovasky Vera-Montenegro

La dimensión autonomía personal presentó una de las asociaciones más altas con las competencias emprendedoras (tb hasta 0,973), dejando en evidencia la importancia del aprendizaje autónomo en la formación profesional. Los resultados asociados a la autonomía personal evidencian avances en la capacidad de toma de decisiones y trabajo independiente, competencias vinculadas con la intención emprendedora y la empleabilidad de los graduados (Pineda y Saldarriaga, 2024).

Zapata et al. (2022) en su estudio concluyen que la autonomía fortalece la empleabilidad y la capacidad emprendedora al permitir que los graduados gestionen proyectos propios y adapten sus conocimientos a contextos cambiantes. Desde una perspectiva práctica, los resultados proporcionan insumos para la toma de decisiones académicas orientadas al fortalecimiento de modelos educativos que integren aprendizaje aplicado, autonomía profesional e innovación. Estos resultados se alinean con lo planteado por Zahra (2021), quien afirma que la toma de decisiones bajo incertidumbre constituye una competencia central del emprendimiento contemporáneo y un elemento clave para la adaptación organizacional en entornos volátiles.

La investigación presenta limitaciones que deben considerarse al interpretar los resultados, como el diseño transversal no experimental impide establecer relaciones causales entre el perfil de egreso y el desarrollo de competencias emprendedoras, permitiendo únicamente identificar asociaciones estadísticas entre las variables analizadas. Así como también el uso de un muestreo no probabilístico por conveniencia limita la generalización de los resultados a otras instituciones de educación superior, aunque permitió acceder a graduados pertenecientes a distintas cohortes y carreras, siendo pertinente para la diversidad de perspectivas.

Asimismo, la información fue obtenida mediante autopercepción de los graduados, esto puede incurrir en sesgos subjetivos propios de los estudios basados en encuestas. Las valoraciones ligeramente menores en la pertinencia del perfil pueden interpretarse como oportunidades de mejora en la alineación entre la formación universitaria y las demandas cambiantes del entorno productivo, coincidiendo con Quispe et al. (2022), quienes

Gema Katherine Zambrano-Vélez; Augusto Enrique Gilces-Aguabi; María José Valarezo-Molina; Baly Ilovasky Vera-Montenegro

destacan la necesidad de fortalecer la articulación entre educación superior y ecosistemas emprendedores.

Como líneas futuras de investigación, se pueden desarrollar estudios longitudinales que permitan analizar la evolución de las competencias emprendedoras a lo largo del tiempo y su relación con la inserción laboral de los graduados. De igual manera, resulta pertinente incorporar metodologías mixtas que integren enfoques cualitativos para profundizar en la comprensión de los procesos formativos que favorecen el emprendimiento universitario.

CONCLUSIONES

El estudio evidenció la existencia de una relación positiva muy alta y estadísticamente significativa entre el perfil de egreso institucional y las competencias emprendedoras desarrolladas por los graduados, mostrando que la formación universitaria tributa de manera directa al fortalecimiento de habilidades como liderazgo, innovación, toma de decisiones y autonomía profesional. La alta valoración de la dimensión creación de valor acentúa la orientación del proceso formativo hacia la generación de impacto social y económico, consolidando el rol estratégico de la educación superior en el desarrollo del emprendimiento.

Pese a que los resultados reflejan un perfil de egreso percibido como formativamente sólido, las valoraciones relativamente menores en la pertinencia del perfil indica la necesidad de fortalecer la articulación entre currículo universitario y entorno productivo. Por lo tanto, se evidencia que la incorporación de enfoques educativos basados en competencias, aprendizaje práctico y vinculación territorial constituye un elemento clave para potenciar el desarrollo sostenible de emprendimientos y mejorar la inserción profesional de los graduados.

FINANCIAMIENTO

No monetario.

Gema Katherine Zambrano-Vélez; Augusto Enrique Gilces-Aguabi; María José Valarezo-Molina; Baly Ilovasky Vera-Montenegro

AGRADECIMIENTO

A todos los actores sociales involucrados en el desarrollo de la investigación.

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Achiquen, J., Santoyo, V., Martínez, E., y Muñoz, M. (2022). El Ecosistema Emprendedor en las Principales Instituciones de Enseñanza e Investigación Agrícola de México. *Journal of technology management y innovation*, 16(3), 21-34. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242021000300021>
- Andrade, C. (2021). The Inconvenient Truth About Convenience and Purposive Samples. *Indian Journal of Psychological Medicine*, 43(1), 86-88. <https://doi.org/10.1177/0253717620977000>
- Bernal, A., Cárdenas, A., y Athayde, R. (2021). Test de potencial emprendedor: adaptación al español (ATE-S). Bordón. *Revista De Pedagogía*, 73(1), 19-37. <https://doi.org/10.13042/Bordon.2021.71417>
- Calanchez Urribarri, A., Chavez Vera, K., Reyes Reyes, C., y Ríos Cubas, M. (2022). Desempeño innovador para el fortalecimiento de la cultura de emprendimiento en Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(100), 1837-1858. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.100.33>
- Evangelista, F., & Mac, L. (2016). The influence of experience and deliberate learning on SME export performance. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 22(6), 860-879. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-12-2015-0300>
- Ferreras-Garcia, R., Sales-Zaguirre, J., & Serradell-López, E. (2021). Developing entrepreneurial competencies in higher education: A structural model approach. *Education + Training*, 63(5), 720-743. <https://doi.org/10.1108/ET-09-2020-0257>
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2025). *Global Entrepreneurship Monitor 2024/2025 Global Report: Entrepreneurship Reality Check*. GEM Consortium. <https://n9.cl/8gag4>
- International Commission on the Futures of Education. (2021). *Reimagining our futures together: A new social contract for education*. UNESCO. <https://doi.org/10.54675/ASRB4722>

Gema Katherine Zambrano-Vélez; Augusto Enrique Gilces-Aguabi; María José Valarezo-Molina; Baly Ilovasky Vera-Montenegro

- Izquierdo Morán, A. M., Baque Villanueva, L. K., y Álvarez Gómez, L. K. (2021). Desarrollo de emprendimientos en Ecuador a través de la universidad Uniandes con la sociedad. *Conrado*, 17(82), 293-306. <https://n9.cl/dbv67>
- Lackéus, M. (2020). Comparing the impact of three different experiential approaches to entrepreneurship in education. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(5), 937-971. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-04-2018-0236>
- Lascano Corrales, E., Comas Rodríguez, R., & Naranjo Armijo, F. G. (2022). Identificación de perfiles de comportamiento económico en ejecutivos de Iberoamérica. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 10, 381-394. <https://revistas.uh.cu/revflasco/article/view/154>
- Lasio, V., Amaya, A., Espinosa, M. P., Mahauad, M. D., y Sarango, P. (2024). *Global entrepreneurship monitor Ecuador 2023/2024*. ESPAE, Escuela de Negocios de la ESPOL & Universidad Técnica Particular de Loja. <https://n9.cl/512pr>
- Maiza Eras, C., Rivera Badillo, P., & Morales Urrutia, D. (2020). El fracaso de la actividad emprendedora en el contexto latinoamericano. *Revista Uniandes Episteme*, 7(2), 162–176. <https://n9.cl/rxamx>
- Miranda Sánchez, J. D., Sandoval Caraveo, M. del C., & Berttolini Díaz, G. M. (2023). Factores motivacionales que determinan el emprendimiento de las mujeres en Tabasco, México. *Región y Sociedad*, 35, e1712. <https://doi.org/10.22198/rys2023/35/1712>
- Mursa, R. A., Patterson, C., McErlean, G., & Halcomb, E. (2025). How many is enough? Justifying sample size in descriptive quantitative research. *Nurse Researcher*, 33(2), 35-40. <https://doi.org/10.7748/nr.2025.e1958>
- Nieto-Isidro, S., Martínez-Abad, F., y Rodríguez-Conde, M. J. (2022). Competencia Informacional Observada y Auto-percibida en docentes y futuros docentes y su relación con variables socio-demográficas. *Revista de Educación*, (396), 1-30. <https://doi.org/10.4438/1988-592X-RE-2022-396-529>
- Paredes-Chacín, A. J., y Flórez-Ortega, R. (2024). Competencias en la formación emprendedora y desarrollo sostenible desde la educación superior. *Revista De Ciencias Sociales*, 30(3), 187-204. <https://doi.org/10.31876/rcs.v30i3.42658>

Gema Katherine Zambrano-Vélez; Augusto Enrique Gilces-Aguabi; María José Valarezo-Molina; Baly Ilovasky Vera-Montenegro

- Pineda Hurtado, M. I., y Saldarriaga Salazar, M. E. (2024). Competencias emprendedoras en la institución universitaria Colegio Mayor del Cauca. *ECA Sinergia*, 15(1), 143-153. <https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v15i1.6224>
- Quispe Fernandez, G. M., Delgado Ayaviri, R., Ayaviri Nina, D., y Maldonado Núñez, A. I. (2022). Competencias emprendedoras para generar una cultura de emprendimiento en la educación superior. *Revista de Ciencias Sociales*, 28, 297-313. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i.38847>
- Salto Briones, G., Odriozola Guitart, S., y Ortiz Torres, M. (2018). La vinculación universidad-empresa-gobierno: una visión histórica y conceptual: University-industry-government linkage: a historical and conceptual vision. *ECA Sinergia*, 9(2), 121-139. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i2.1466
- Silva Peralta, Y., Rompató, M. E., Pesce, N., Tassier, D., y Castaño, A. (2022). Estrategias de fomento al emprendimiento en la educación superior. Un análisis desde la perspectiva de estudiantes de pregrado universitarios. *Revista de estudios y experiencias en educación*, 21(46), 328-344. <https://dx.doi.org/10.21703/0718-5162.v21.n46.2022.018>
- Zahra, S. A. (2021). International entrepreneurship in the post Covid world. *Journal of World Business*, 56(1), 101143. <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2020.101143>
- Zapata Jimenez, M. D., Navarrete Angulo, C. M., y Jara Ruiz, C. D. (2022). La educación superior y su influencia en el desarrollo de habilidades emprendedoras. *PODIUM*, (42), 137–150. <https://doi.org/10.31095/podium.2022.42.8>