

Nely Isabel León-Rea; Glenda Maricela Ramón-Poma

<http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v7i2.2410>

Impacto económico de exportación de frutas en Ecuador y factibilidad de ingreso a mercados internacionales

Economic impact of fruit exports in Ecuador and feasibility of entering international markets

Nely Isabel León-Rea
nelisa_8@est.ucacue.edu.ec
Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Cuenca
Ecuador
<https://orcid.org/0000-0003-3586-7918>

Glenda Maricela Ramón-Poma
gramon@ucacue.edu.ec
Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Cuenca
Ecuador
<https://orcid.org/0000-0002-6833-9129>

Recibido: 15 de agosto 2022
Revisado: 01 de octubre 2022
Aprobado: 15 de noviembre 2022
Publicado: 01 de diciembre 2022

Nely Isabel León-Rea; Glenda Maricela Ramón-Poma

RESUMEN

Las exportaciones de productos no tradicionales, son considerados como una importante fuente de ingresos para la economía ecuatoriana, puesto que tienen una demanda significativa en los mercados internacionales. El objetivo del presente trabajo de investigación es analizar el ingreso de productos no tradicionales a mercados internacionales, así como el impacto económico que representan para el país. La metodología descriptiva documental. Entre los principales resultados se evidencia que las exportaciones del aguate, mango, frambuesa, granadilla, chirimoya, tomate de árbol, pitahayas, uvillas, naranjilla y papaya, han obtenido un crecimiento significativo, por lo que se recomienda impulsar una política de estado de desarrollo nacional, enfocándose en impulsar a largo plazo y de manera armónica el aumento sostenido de las exportaciones de este tipo de productos.

Descriptor: Comercio internacional; Exportación/importación; Ruta comercial. (Tesauro UNESCO).

ABSTRACT

Exports of non-traditional products are considered an important source of income for the Ecuadorian economy, since they have a significant demand in international markets. The objective of this research is to analyze the entry of non-traditional products to international markets, as well as the economic impact they represent for the country. The descriptive documentary methodology. Among the main results, it is evident that exports of avocado, mango, raspberry, passion fruit, custard apple, tree tomato, pitahayas, grapes, naranjilla and papaya, have obtained a significant growth, so it is recommended to promote a state policy of national development, focusing on promoting long-term and harmoniously the sustained increase of exports of this type of products.

Descriptors: International trade; Exports/imports; Trade routes. (UNESCO Thesaurus).

Nely Isabel León-Rea; Glenda Maricela Ramón-Poma

INTRODUCCIÓN

El comercio exterior es una actividad fundamental en la economía del país, es por ello que el éxito o fracaso de las exportaciones ha marcado una prosperidad y estabilidad política, sellando en consecuencia la historia del país (Barreno-Benavides, 2012). En los años cincuenta el rumbo del país estaba sujeto al vaivén de los precios mundiales del banano, así como los ingresos petroleros que sentaron las bases de la incipiente industrialización, marcando un cambio en la economía ecuatoriana (Leiva, 2005). Las exportaciones se consideran un aporte importante en la economía de un país, creando oportunidades para los agricultores evidenciando su capacidad de producción de bienes, sin embargo, se puede producir un problema de equilibrio de la balanza externa siendo este peor incluso que los problemas que hubiera producido la inflación (Spiegel, 2006). Dentro de este concepto la lucha para mantener una balanza comercial positiva, en el transcurso de los años las exportaciones se convierten en un tema de análisis en la era de la globalización y la innovación (Verdugo-Morales & Andrade-Díaz, 2021).

Ecuador es un país que, por tener la diversidad de su clima, sus agricultores pueden cultivar una variedad de productos consumibles, históricamente Ecuador ha sido un país exportador, esto constituye una verdadera potencia en la explotación de varios productos (Díaz-Gispert et al. 2021). Analizar qué tan factible resulta exportar productos tradiciones propios de nuestro país, su influencia en los mercados extranjeros, además de la importancia que tiene este factor económico para los gobiernos, resulta muy complejo para los agricultores de empresas micro, pequeñas y medianas.

MÉTODO

Se empleó la descripción documental en base al análisis de documentos relacionados a los productos de exportación por Ecuador desde el año 2019 al 2021; empleándose el análisis de contenido como técnica con la intención de identificar los rubros de mayor relevancia para el tema de estudio.

Nely Isabel León-Rea; Glenda Maricela Ramón-Poma

RESULTADOS:

Evolución de las exportaciones a nivel de frutos no tradicionales (10 productos) en los años 2019, 2020 y 2021:

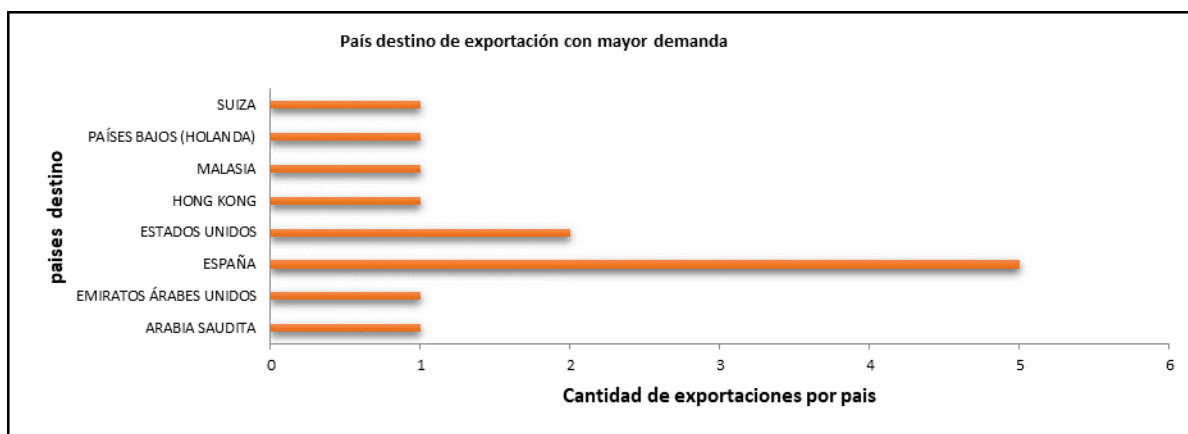


Figura 1. Exportación de aguacates (paltas).

Fuente: Elaboración propia en base a los datos tomados del Banco Central del Ecuador -estadísticas de comercio exterior-sección- por producto principal (PP).

Existe mucho interés por el aguacate por parte de los retailers en España, los cuales han permitido mantener y cubrir la demanda del aguacate a nivel nacional. Permitiendo tanto la importación de la fruta como el desarrollo de los cultivos de España, sin embargo, los precios para el año 2021 se han mantenido (entre 3 a 3,50 € el kilo), esto debido de igual forma, al impacto, a nivel mundial a causa del COVID y las diferentes restricciones que se han mantenido, lo cual ha inhabilitado de cierta manera el desarrollo de la producción de ciertos productos. Además, se puede identificar que existe 10 exportadores entre personas naturales y empresas exportadoras que están creciendo de manera significativa a nivel mundial exportando el aguacate.

Nely Isabel León-Rea; Glenda Maricela Ramón-Poma

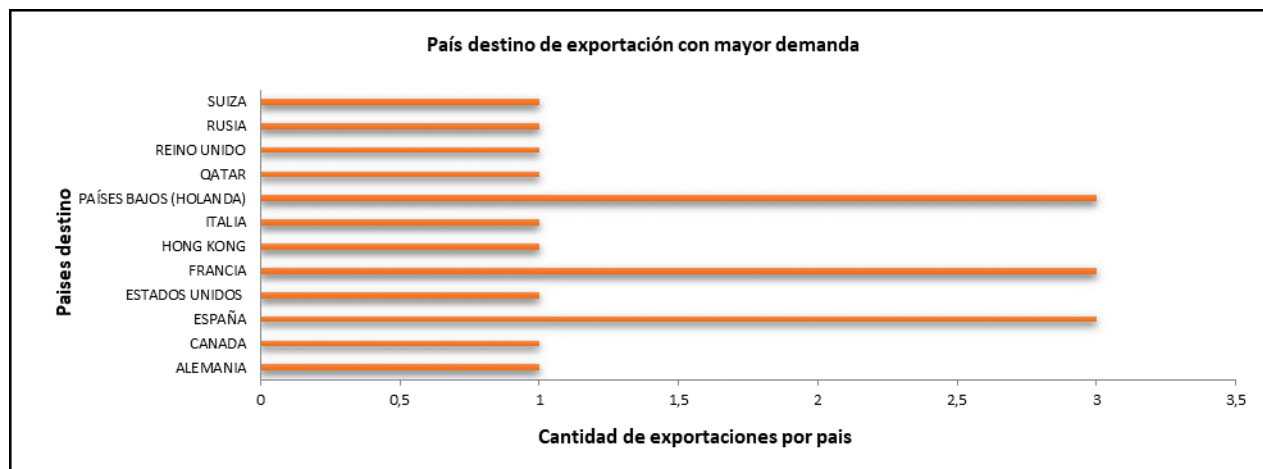


Figura 2. Exportación de chirimoya, guanábana y demás anonas (*annona spp*)

Fuente: Elaboración propia en base a los datos tomados del Banco Central del Ecuador -estadísticas de comercio exterior-sección- por producto principal (PP).

De acuerdo a las expectativas la exportación de esta fruta crece de manera significativa en los países de la Unión Europea y Asia, en un corto tiempo, de acuerdo a los reportes dados por el Banco Central del Ecuador, se puede evidenciar que las frutas como es la chirimoya y la guanábana se encuentran introduciéndose en el mercado de manera positiva y cada vez tiene una mayor demanda. De igual manera de acuerdo al reporte existen 6 exportadores que han considerado exportar a los mercados internacionales dichos productos, se prevé que para el año 2022, estos productos tengan mayor énfasis en el mercado internacional, puesto que dentro del Plan Nacional para el Buen Vivir, se ha considerado un mayor impulso de apoyo a los exportadores de productos no tradicionales, con el propósito de generar de beneficios, tales como el ingreso de divisas, creación de fuentes de empleo, la reducción de costos, y participación internacional.

Nely Isabel León-Rea; Glenda Maricela Ramón-Poma

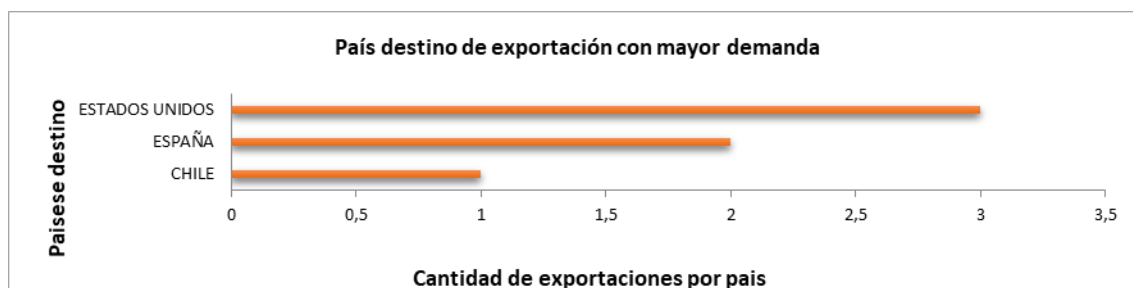


Figura 3. Exportación frambuesas, zarzamoras, moras y moras frambuesa.

Fuente: Elaboración propia en base a los datos tomados del Banco Central del Ecuador -estadísticas de comercio exterior-sección- por producto principal (PP).

Los indicadores muestran los mercados que actualmente se posesionando estos productos: Estados Unidos, España y Chile, sin embargo, paulatinamente se está llegando a países que se encuentran experimentado nuevos productos, se cuenta con un Plan de Trabajo Operacional (PTO), que fue desarrollado conjuntamente con el Departamento de Agricultura de Estados Unidos, Servicio de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal y la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro de Ecuador, en el cual describe las medidas fitosanitarias para la producción, resguardo, tratamiento, certificación de exportación y envío para cumple con las regulaciones que rigen la importación de fruta de mora andina y frambuesa a los Estados Unidos continental.

Nely Isabel León-Rea; Glenda Maricela Ramón-Poma



Figura 4. Exportación granadilla (*passiflora ligularis*).

Fuente: Elaboración propia en base a los datos tomados del Banco Central del Ecuador -estadísticas de comercio exterior-sección- por producto principal (PP).

La granilla en los últimos años 2019-2021, existe un incremento de exportación significativo en los mercados internacionales específicamente en los países de; Canadá, Hong Kong, Singapur y de manera representativa en los demás países del mundo, los precios en el mercado internacional son muy buenos, de acuerdo con la empresa Canchacoto Fruits, empresa dedicada al cultivo de la granadilla, es importante indicar que este producto para que ingrese en los mercados internacionales, deben cumplir estrictamente normas y técnicas bajo la certificación; Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCPP), de acuerdo a la gráfica de exportadores con mayor demanda existen 35 exportadores de esta fruta, los mismos que han cumplido con el requisito para exportar, demostrando que existen una factibilidad de ingreso al mercado internacional.

Nely Isabel León-Rea; Glenda Maricela Ramón-Poma

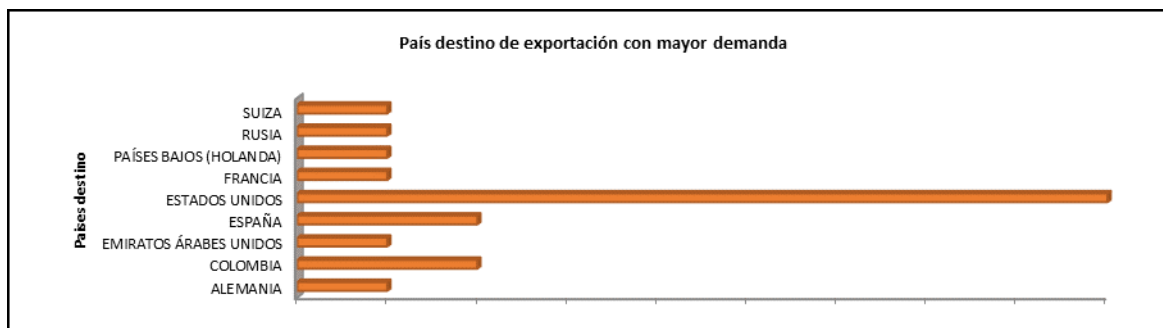


Figura 5. Exportación de lulo (naranjilla) (*solanum quitoense*).

Fuente: Elaboración propia en base a los datos tomados del Banco Central del Ecuador -estadísticas de comercio exterior-sección- por producto principal (PP).

De acuerdo al reporte del Banco Central del Ecuador, se puede identificar que la exportación de la naranjilla con mayor demanda en los mercados internacionales es Estados Unidos y España, considerando que en los demás países como es; Reino Unido, Europa y Países Bajos se demuestra un crecimiento positivo, considerando que dicho producto tuvo un elevado crecimiento entre los años 2014 - 2017, de acuerdo al Boletín Situacional del Ministerio de Agricultura y Ganadería, de este estudio en los años 2019-2021, es evidente el crecimiento y estabilidad de este producto en los mercados internacionales, es así que se puede reflejar en el gráfico de exportadores que continuamente exportan de manera significativa, en cuanto a la factibilidad de ingreso al mercado internacional, se demuestra una vez más que este producto tiene una demanda continua a los países de Estados Unidos y Canadá.

Nely Isabel León-Rea; Glenda Maricela Ramón-Poma

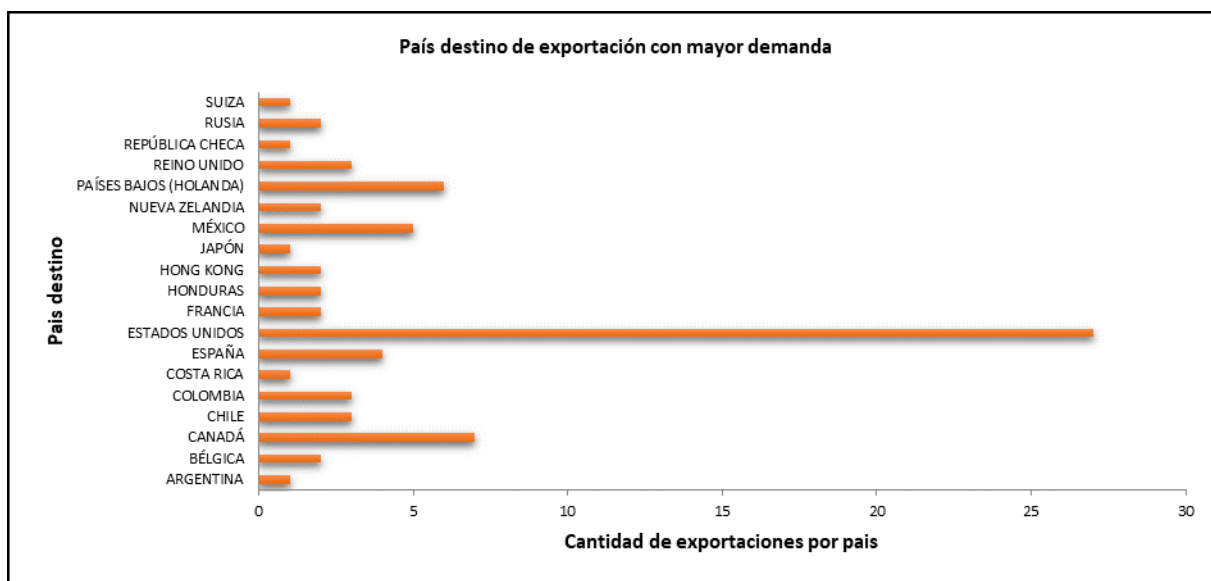


Figura 6. Exportación de mangos.

Fuente: Elaboración propia en base a los datos tomados del Banco Central del Ecuador -estadísticas de comercio exterior-sección- por producto principal (PP).

El mango para los años; 2019-2021, ha crecido de manera significativa a los países de; Estados Unidos, Canadá y Países Bajos (Holanda). Se cuenta con el Plan de Trabajo Operativo con USA, México, Chile y Nueva Zelanda, fue desarrollado conjuntamente por el Departamento de Agricultura, Servicio de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal, Protección y Cuarentena Vegetal (USDA, APHISPPQ) y la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad el Agro (AGROCALIDAD) adjunta al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP). Será usado como una guía para el tratamiento, certificación y exportación de mangos hacia los Estados Unidos de América. En la actualidad el mercado del mango lo cubren 35 exportadores a nivel mundial, teniendo como resultado un crecimiento significativo de exportación, de acuerdo con el reporte en la página del Banco Central de Ecuador, el mango se está posicionando cada vez más en los mercados internacionales, como se muestra en la

Nely Isabel León-Rea; Glenda Maricela Ramón-Poma

gráfica de exportadores demostrando una demanda importante (Apolinario-Quintana et al. 2021).



Figura 7. Exportación de la papaya.

Fuente: Elaboración propia en base a los datos tomados del Banco Central del Ecuador -estadísticas de comercio exterior-sección- por producto principal (PP).

En la actualidad la papaya (Granda-Villagómez, 2021). se encuentra experimentando procesos de exportación e impulsando programas y proyectos con la finalidad de crear una mayor solvencia técnica y trabajo efectivo para cumplir con los requisitos exigidos por los países norteamericanos, según el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). Como se puede evidenciar actualmente, se registra envíos a 4 países, en la actualidad este producto recibe todo el apoyo para poder cumplir con las exigencias de calidad del producto en el cual el Gobierno Nacional se encuentra comprometido a entregar todos los recursos necesarios para la producción y exportación de la palaya.

Nely Isabel León-Rea; Glenda Maricela Ramón-Poma

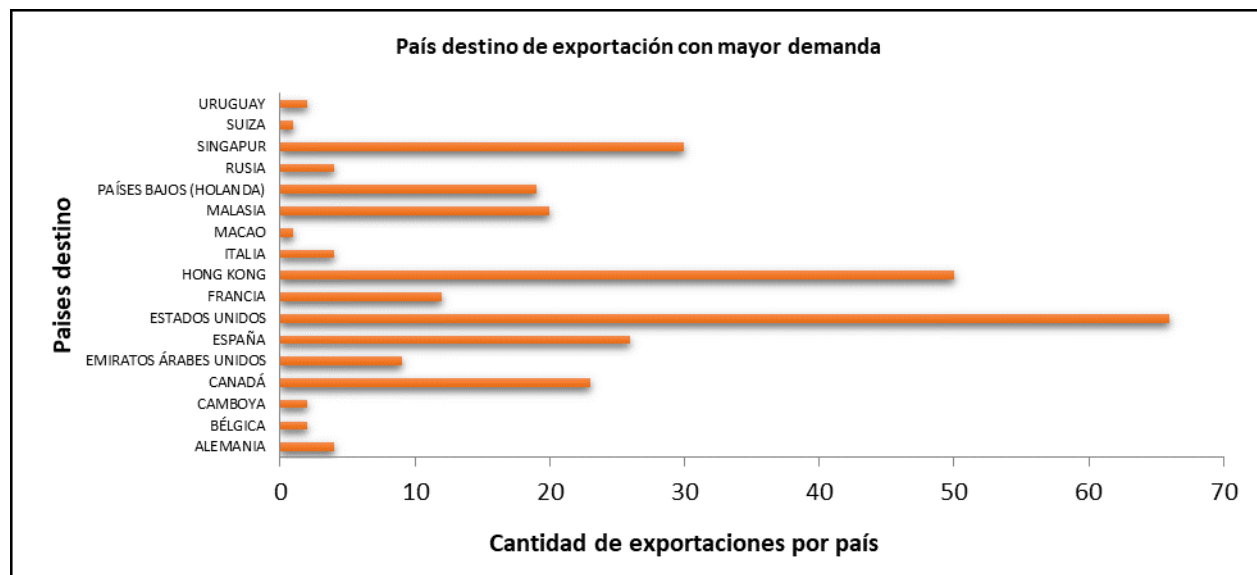


Figura 8. Exportación pitahayas (CEREUS SPP).

Fuente: Elaboración propia en base a los datos tomados del Banco Central del Ecuador -estadísticas de comercio exterior-sección- por producto principal (PP).

En Estado Unidos y Hong Kong se ha segmentado la pitahaya en: blanca, roja y amarilla. El consumo de la pitahaya blanca en las industrias de alimentos, bebidas y farmacéutica es superior al resto (Ascencio, 2020). Del 2019 al 2021, las exportaciones ecuatorianas a los países de; Hong Kong, Estados Unidos, Singapur y Canadá, han aumentado significativamente, según los datos del Banco Central del Ecuador. Según los datos establecidos en el gráfico Ecuador se encuentra posicionando manera representativa en el mercado internacional.

Ecuador tiene un gran potencial en los mercados de Estados Unidos y Canadá, considerando dos puntos de vista muy importantes, el primero que año a año esta fruta se va haciendo más popular y segundo la cercanía geográfica permite cosechar la fruta más cerca de grado de maduración ideal. Se puede evidenciar que al momento existen 94 exportadores, demostrado que existe un crecimiento significativo en exportar dicho producto, despertando el interés a otros productos y exportadores, para quienes

Nely Isabel León-Rea; Glenda Maricela Ramón-Poma

requieren exportar deben conocer el Manual de Certificación Fitosanitaria de Pitahaya para Exportación.

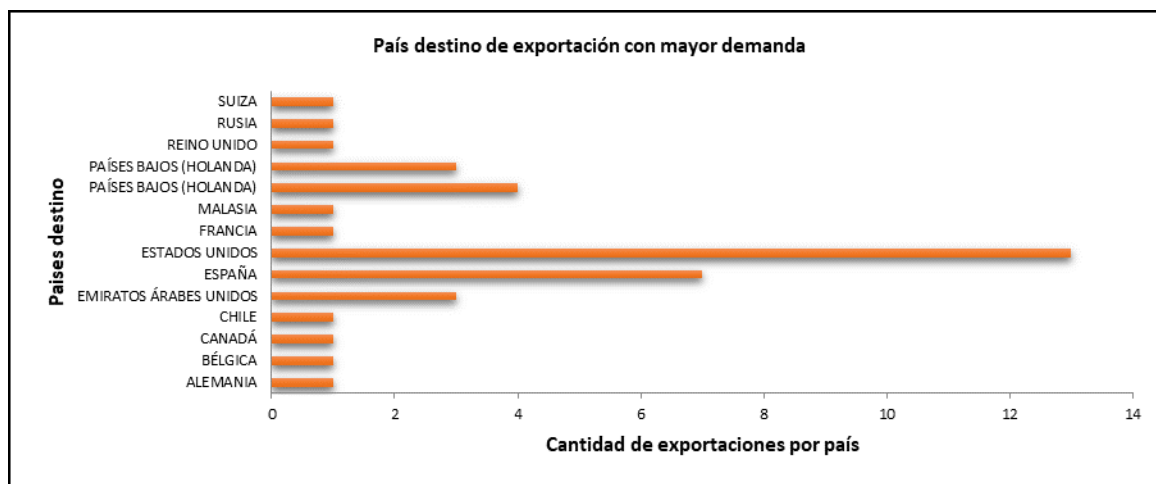


Figura 9. Exportación tomate de árbol (lima tomate, tamarillo) (*cyphomandra betacea*).
Fuente: Elaboración propia en base a los datos tomados del Banco Central del Ecuador -estadísticas de comercio exterior-sección- por producto principal (PP).

En la actualidad Ecuador ha exportado a 14 países, resaltando su mayor exportaciones a los países de; Estados Unidos y España, el tomate de árbol se encuentra por buen camino en temas de exportación creando una favorable entrada a los mercados internacionales (Osorio, 2013), de esta manera se pudo evidenciar en la grafica de exportadores con mayor demanda de exportar se encuentran 22 exportadores con un crecimiento a un corto plazo, teniendo una factibilidad en los mercados internacionales favorable, para cual se cuenta con el manual de Certificación Fitosanitaria para Exportación y el Plan de Trabajo Operativo para Estados Unidos.

Nely Isabel León-Rea; Glenda Maricela Ramón-Poma

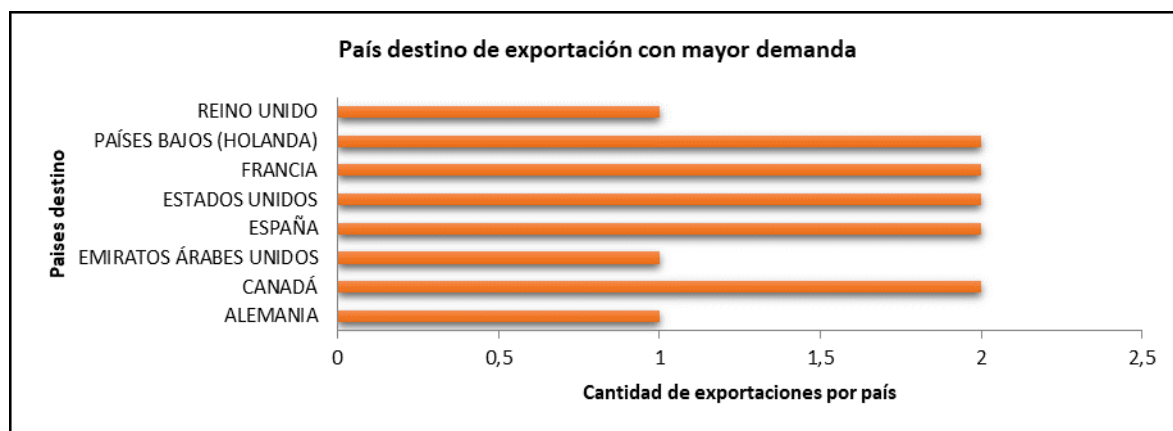


Figura 10. Exportación uchuvas (*aguaymanto*, *uvillas*) (*physalis peruviana*).

Fuente: Elaboración propia en base a los datos tomados del Banco Central del Ecuador -estadísticas de comercio exterior-sección- por producto principal (PP).

Este mercado en la actualidad se encuentra en crecimiento de manera paulatina, una vez que se ha creado programas y proyectos de producción de la uvilla, con el propósito de poder incentivar a los productores y exportadores que dentro de sus productos de exportación incluyan la uvilla, de acuerdo al reporte se pudo evidenciar que efectivamente este mercado va creciendo en cuanto a su producción y exportación. Ecuador el 12 de diciembre de 2019, inicia las exportaciones de uvilla hacia los Estados Unidos, es importante considerar este logro fue con el apoyo por el; Ministerio Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP), el Ministerio de Agricultura (MAG), Agrocalidad, agricultores ecuatorianos y la empresa privada, GOLDEN Sweet Spirit.

De acuerdo al reporte realizado en la página del Banco Central del Ecuador, existen 8 países a los cuales se exportan la uvilla, de acuerdo al indicador estos países se

Nely Isabel León-Rea; Glenda Maricela Ramón-Poma

encuentran con una demanda ponderada. Al momento existe 5 exportadores que apuestan en exportar la uvilla, para las exportadores que se encuentra interesado en exportar se cuenta con el manual de Certificación Fitosanitaria para Exportación y el Plan de Trabajo Operativo de Exportación de uvilla.

Impacto económico sobre la exportación de frutas

Del estudio realizado y considerando los reportes estadísticos elaborados de los 10 productos, es evidente que Ecuador tiene un elevado crecimiento en ciertos productos especialmente en el: mango, la granadilla, pitahaya y aguacate, particularmente a lo contrario lo ocurrido a nivel mundial, por la pandemia, las exportaciones no petroleras en el periodo enero-agosto 2020 ascendieron a USD 9.664 millones, lo que significó un incremento del 8% en comparación con el periodo del año 2019.

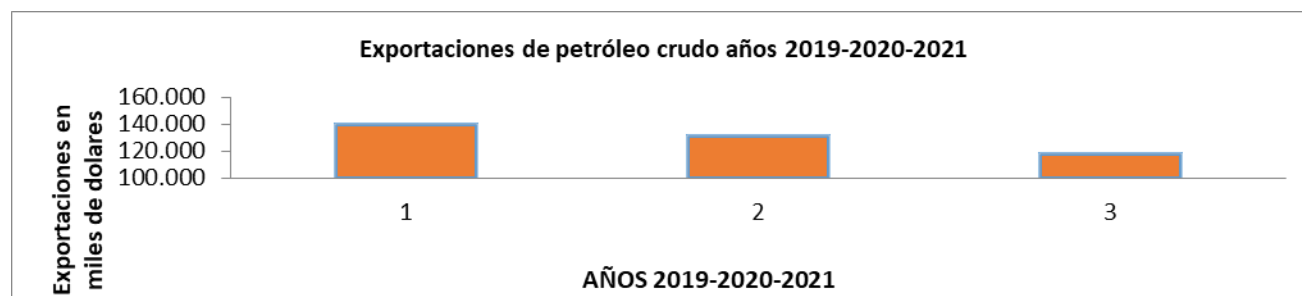


Figura 11. Exportaciones de petróleo crudo años 2019-2020-2021.

Fuente: Elaboración propia en base a los datos tomados del Banco Central del Ecuador -estadísticas de comercio exterior sección Export. por Producto Principal (nivel 4).

En la Figura 11, se puede evidenciar que en los años 2019-2020-2021, corresponde al valor FOB (*Incoterm Free On Board*). De los datos substraídos del balance del Banco Central del Ecuador, las exportaciones a nivel general de productos han tenido un

Nely Isabel León-Rea; Glenda Maricela Ramón-Poma

crecimiento relativo en los diferentes continentes, creando un beneficio de índice de desarrollo a nivel país. De acuerdo con el resumen realizado de las estadísticas reportadas por el Banco Central del Ecuador, en los siguientes gráficos, el peso neto que mayor exportación tiene para los años 2019-2020-2021, es el mango, esto quiere decir que el mango es una fruta que tiene mayor consumo en los países analizados, considerando que la Pitahaya tienen una mayor de demanda de exportación, pero en pocas cantidades, igual sucede con la granadilla y el aguacate.

A los países que mayor exportación se ha realizado es a; Estados Unidos, Canadá y Reino Unido, teniendo un impacto económico favorable para Ecuador, siendo que estos productos se encuentran catalogados como productos no tradicionales, atendiéndose que los productos tradicionales son: el banano, café, cacao y sus derivados. Es evidente que los productos no tradicionales tienen un crecimiento significativo en cuanto a las exportaciones a nivel mundial, conocedores de la importancia que tiene para la económica del Ecuador, se ha creado un conjunto de proyectos basados en créditos que en la actualidad se han otorgado al sector agrícola, de acuerdo con el reporte emitido en la página del Ministerio de Agricultura y Ganadería, sección; Sistema de Información Pública Agropecuaria (inclusión financiera).

Nely Isabel León-Rea; Glenda Maricela Ramón-Poma

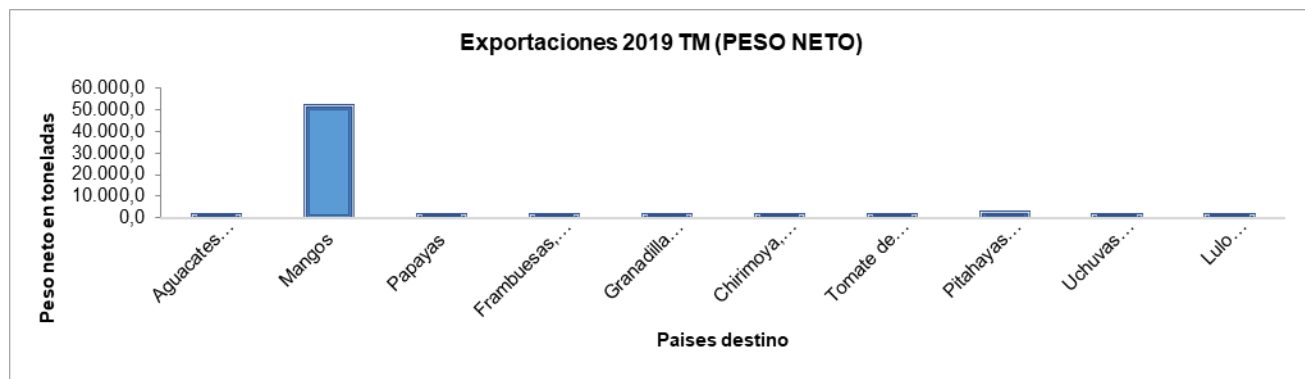


Figura 12. Exportaciones 2019 TM (PESO NETO).

Fuente: Elaboración propia en base a los datos tomados del Banco Central del Ecuador -estadísticas de comercio exterior-sección-Exportaciones / por Producto Principal y País Destino.

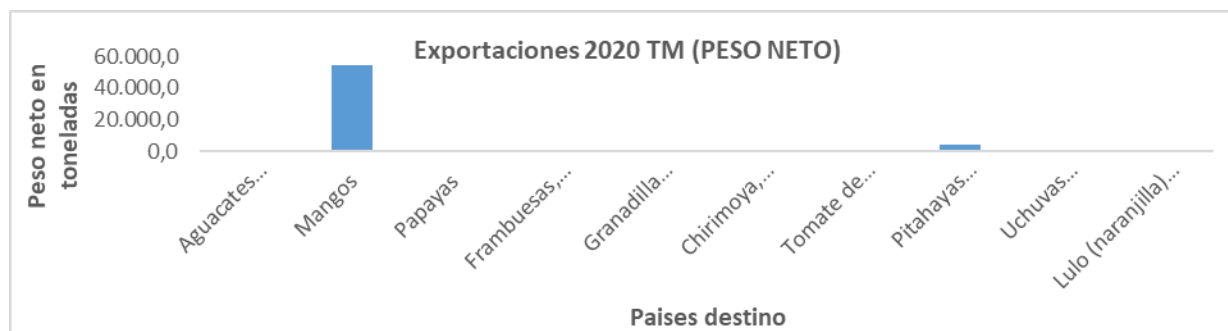


Figura 13. Exportaciones 2020 TM (PESO NETO).

Fuente: Elaboración propia en base a los datos tomados del Banco Central del Ecuador -estadísticas de comercio exterior-sección-Exportaciones / por Producto Principal y País Destino.

Nely Isabel León-Rea; Glenda Maricela Ramón-Poma

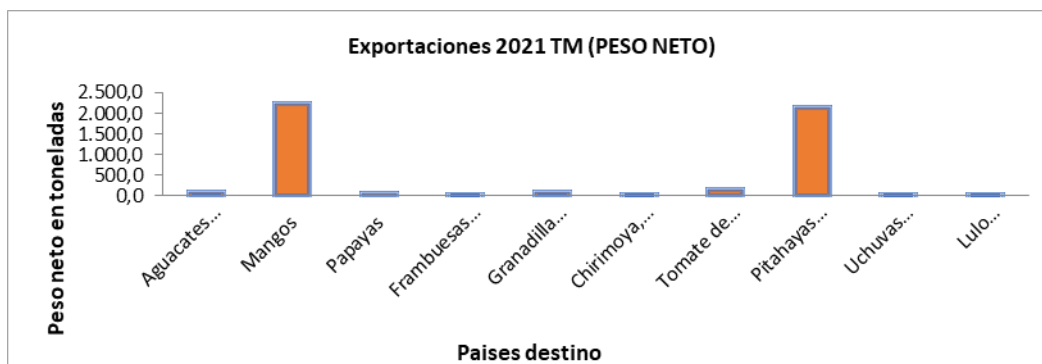


Figura 14. Exportaciones 2021 TM (PESO NETO).

Fuente: Elaboración propia en base a los datos tomados del Banco Central del Ecuador -estadísticas de comercio exterior-sección-Exportaciones / por Producto Principal y País Destino.

La pitahaya, la granilla, el mango, son productos no tradicionales que han alcanzado una demanda eficiente en los mercados internacionales, seguido del aguacate, tomate de árbol, naranjillas, chirimoya, productos que están siendo impulsados de una manera progresiva y que a corto plazo tendrá la misma demanda que los demás productos no tradicionales.

Nely Isabel León-Rea; Glenda Maricela Ramón-Poma

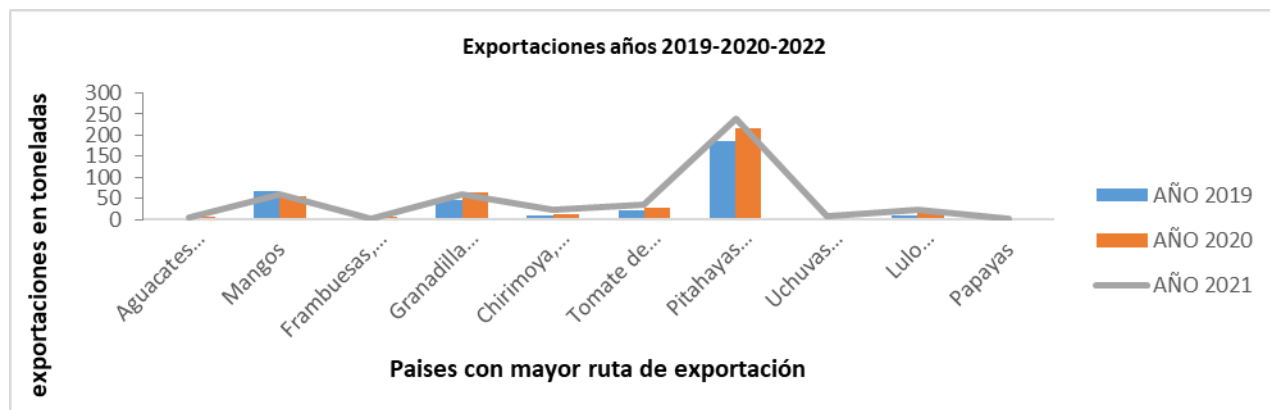


Figura 15. Exportaciones años 2019-2020-2021.

Fuente: Elaboración propia en base a los datos tomados del Banco Central del Ecuador.

CONCLUSIONES

Se ha considerado 10 productos no tradicionales, exportados a 31 Países, de 148 exportadores como personas naturales y jurídicas, del estudio se evidencia que las exportaciones del; aguacate, mango, frambuesa, granadilla, chirimoya, tomate de árbol, pitahayas, uvillas y naranjilla, en los años 2019-2020-2021, han obtenido un crecimiento significativo, como se muestra en los gráficos de peso neto.

Se demuestra que existe un crecimiento significativo a corto plazo de exportaciones de los 10 productos no tradicionales estudiados, sin embargo, es pertinente indicar que para los ingresos a los mercados internacionales debería existir una conexión de flexibilidad con los diferentes entes de comercio exterior, evitando riesgos financieros, riesgos políticos, riesgos de interés, riesgo de incumplimiento y riesgo de cambio, para los exportadores, a fin que el sistema de comercialización sea más eficiente reduciendo el riesgo.

Finalmente se concluye que las frutas del Ecuador buscan posicionar cinco pilares anclados a la sostenibilidad, responsabilidad social, empresarial, trazabilidad y sabor, afín de cumplir con las exigencias que demanda los países de destino, por lo cual se

Nely Isabel León-Rea; Glenda Maricela Ramón-Poma

recomienda elaborar programas y proyectos destinados a la agricultura generando un beneficio a los agricultores y/o exportadores, creando una cadena de apoyo estratégico.

FINANCIAMIENTO

No monetario.

AGRADECIMIENTO

A la Unidad Académica de Posgrados de la Universidad Católica de Cuenca, por el apoyo profesional, académico y sobre todo por el compromiso continuo que siempre estuvo presente para la culminación del presente estudio.

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Apolinario-Quintana, R. E., Rodríguez Donoso, M. G., & Zambrano Mejía, L. M. (2021). La cadena de valor del mango ecuatoriano y su competitividad internacional [Ecuadorian mango value chain and its international competitiveness]. *Revista Científica Compendium*, 24(47), 2. Recuperado a partir de <https://revistas.uclave.org/index.php/Compendium/article/view/3854>
- Ascencio, L. (2020). Análisis de Exportación de la Pitahaya Ecuatoriana Hacia Mercados Internacionales [Export Analysis of Ecuadorian Pitahaya to International Markets]. <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/handle/123456789/1108>
- Barreno-Benavides, L. (2012). Análisis de los Índices de Comercio Exterior: Índice de Comercio [Analysis of the Foreign Trade Indexes: Trade Index] Complementario. *Economía Y Negocios*, 3(1), 80–85. <https://doi.org/10.29019/eyn.v0i4.194>
- Cobos, D. (2013). Exportación de pulpa de frutas exóticas nacionales al mercado de migrantes ecuatorianos en España [Export of domestic exotic fruit pulp to the ecuadorian migrant market in spain to the ecuadorian migrant market in Spain]. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/12122>

Nely Isabel León-Rea; Glenda Maricela Ramón-Poma

- Díaz-Gispert, L. I., Morocho Terán, Y. E., González Alonso, J., & Valdospino, M. (2021). Observatorio de comercio exterior e inversión extranjera de la Universidad de Otavalo; institución académica – investigativa en tiempos de Sars-Cov-2 [Observatory of foreign trade and foreign investment of the University of Otavalo; academic-research institution in times of Sars-Cov-2]. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 8(5), 40–59. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.85.572>
- Granda-Villagómez, M. (2021). Estudio de pre-factibilidad para la exportación de papaya al mercado canadiense en el periodo 2020-2025 [Pre-feasibility study for the export of papaya to the Canadian market in the period 2020-2025]. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/19055>
- Leiva, J. P. (2005). Comercio Exterior Alternativas para Ecuador [Foreign Trade Alternatives for Ecuador]. Recuperado de <https://n9.cl/d3wqe>
- Osorio, G. (2013). Proyecto de factibilidad para la exportación de pulpa de tomate de árbol a México, periodo 2012-2026 [Feasibility project for the export of tree tomato pulp to Mexico, period 2012-2026]. <http://repositorio.ute.edu.ec/xmlui/handle/123456789/6817>
- Spiegel, S. (2006). Macroeconomic and growth policies. New York: Department of Economic and Social Affairs (UN DESA). <https://www.g24.org/wp-content/uploads/2016/01/MACROECONOMIC-and-growth-policies.pdf>
- Verdugo-Morales, N., & Andrade-Díaz, V. (2021). Productos tradicionales y no tradicionales del Ecuador: Posicionamiento y eficiencia en el mercado internacional para el período 2013 – 2017 [Traditional and non-traditional products of Ecuador: Positioning and efficiency in the international market for the period 2013 - 2017]. *X-Pedientes Económicos*, 2(3), 84–102. Recuperado a partir de [https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes Economicos/article/view/22](https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/22)

Nely Isabel León-Rea; Glenda Maricela Ramón-Poma

©2022 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).